



23. Nationale Gesundheitsförderungs-Konferenz

## Marketing in der Gesundheitsförderung: Von der Wissensvermittlung bis zur Verhaltensänderung

Donnerstag, 27. Januar 2022 | Kursaal Bern

### PROGRAMM

= mit Simultanübersetzung

**8:15** Empfang, Registration und Begrüssungskaffee im Forum West

#### Begrüssung

**9:15** **Guido Graf**, Stiftungsrat Gesundheitsförderung Schweiz, Gesundheits- und Sozialdepartement des Kantons Luzern  
**Verena Nold**, santésuisse

#### Plenum I

**9:25** **Das Verändern von Gesundheitsgewohnheiten bedingt mehr als nur Motivation: Social Marketing und Nudging für gesündere Gemeinschaften (EN)**  
**L. Suzanne Suggs**, Prof. Dr., Universität der italienischen Schweiz

**9:45** **Ist unser Hirn vernünftig? (D)**  
**Lutz Jäncke**, Prof. Dr., Universität Zürich

**10:05** **Fragerunde**

**10:20** **Pause und Networking im Forum West sowie Transfer zu den Gruppenräumen**



### Sub-Plenen und Workshops – Teil I

**10:50 Sie haben die Wahl!**  
Entscheiden Sie sich für eines der Angebote ab Seite 3.

**11:50 Stehlunch im Forum West und Transfer zu den Gruppenräumen**

### Sub-Plenen und Workshops – Teil II

**13:00 Sie haben die Wahl!**  
Entscheiden Sie sich für eines der Angebote ab Seite 4.

**14:00 Transfer in den Plenarsaal**

### Plenum II

**14:20 Anwendung von verhaltensorientierten Ansätzen auf staatliche Massnahmen:  
Internationale Analyse und Denkanstösse (F)**  
 Valéry Bezençon, Prof. Dr., Universität Neuenburg

**14:40 Fragerunde**



**14:50 Politisches Interview (D/F)  
Social Marketing: Manipulation oder Aufklärung?**  
 Thomas Burgherr, Nationalrat (SVP/AG), Mitglied der Kommission für Wirtschaft und Abgaben (WAK)  
Sophie Michaud Gigon, Nationalrätin (G/VD), Mitglied der Kommission für Wirtschaft und Abgaben (WAK)  
Sonja Hasler, Moderatorin

**15:20 Verabschiedung und Ausblick**



**15:30 Aperitif im Forum West**

Informationen zu den Inhalten der Plenen, der Sub-Plenen und der Workshops finden Sie auf unserer Website unter der Rubrik [«Programm»](#).

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie einen Überblick über die Wahlangebote, die von 10:50 bis 11:50 Uhr und von 13:00 bis 14:00 Uhr stattfinden.

## SUB-PLENEN UND WORKSHOPS

Teil I von 10:50 bis 11:50 Uhr

**Sub-Plenum I: Nudging: Worum geht es genau?** 

**Nudging in der Gesundheitsförderung: Den Weg für gesunde Entscheidungen bereiten** (D)

Ida Ott, Fachhochschule Nordwestschweiz

**Ethisches Nudging «by design»: Wie man Menschen beeinflusst, ohne sie zu manipulieren** (F)

Christine Clavien, Dr., Universität Genf

**Sub-Plenum II: Kann Kommunikation zu nachhaltiger Verhaltensänderung führen?** 

**Kommunizieren Sie Ihre Botschaften erfolgreich in den sozialen Medien** (D)

Marc K. Peter, Prof. Dr., Fachhochschule Nordwestschweiz

**Lessons learned aus der Corona-Kampagne** (D)

Adrian Kammer, Bundesamt für Gesundheit BAG

Michael Hermann, Dr., Sotomo

**Workshop 1**

**Der verhaltensökonomische Leitfaden: Verhalten verstehen und adressieren** (D)

Nadine Orillard, Bundesamt für Gesundheit BAG

**Workshop 2**

**Implementierungsforschung: Von der Forschung in die Praxis – und zurück** (D)

Mathis Brauchbar, advocacy AG

**Workshop 3**

**Verhaltensänderung über Kommunikation und Kampagnen** (D)

Jan Schlink, Pro Juventute

**Workshop 4**

**Gesucht: eine zündende Idee! Einblicke in die Kampagnenarbeit der BFU** (D)

Jürg Beutler, Beratungsstelle für Unfallverhütung BFU

**Workshop 5**

**Santépsy: une campagne pour promouvoir la santé mentale tout au long de la vie** (F)

Stéphanie Romanens-Pythoud, Coraasp

**Workshop 6**

**Jugendliche on- und offline mit Gesundheitsförderungsbotschaften erreichen** (D)

Daniel Süss, Prof. Dr., Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

**Workshop 7**

**Un «serious game» pour sensibiliser les jeunes aux stratégies marketing pour les produits du tabac** (F)

Vanessa Prince, Unisanté – Centre universitaire de médecine générale et santé publique

---

**Workshop 8**

**Nudging in der Gastronomie: Erfahrungen, Zahlen und Praxisbeispiele aus unseren**

**Personalrestaurants (D)**

Marcel Fuchs Piot, SV Group

---

**Workshop 9**

**Sick Style – The Millennial World Of Sadness: Neue Forschungsergebnisse zum digitalen Umgang mit Krisen (D)**

Angel Schmocker, Zürcher Hochschule der Künste

---

**Workshop 10**

**Gesundheitskompetenz nach Corona: Wo stehen wir? Wie entwickelt sich das Konzept weiter? (D)**

Saskia De Gani, Dr., Careum Stiftung

Rebekka Jaks, Careum Stiftung

---

**Teil II von 13:00 bis 14:00 Uhr**

**Sub-Plenum III: Die Wirtschaft zeigt der Gesundheitsförderung, wie effizient Marketing sein kann **

**Vom Marketing zur wirksamen Gesundheitsförderung und Prävention? (D)**

Daniel Rochat, SWICA Gesundheitsorganisation

**Neuromarketing und Verhaltensforschung: Welcher Nutzen ergibt sich für das Gesundheitsmarketing? (F)**

Julien Intartaglia, Dr., HEG Arc

---

**Sub-Plenum IV: Neuropsychologie für Jung und Alt **

**Das erstaunliche Gehirn von Pubertierenden – Höchstleistung und ihr Preis (D)**

Doris Grauwiler, Perspektive Thurgau

**Oh weisse Materie, wieso habe ich keine Angst zu altern? (F)**

Cherine Fahim, Dr., Medizinische Fakultät, Universität Montreal, Endoxa Neuroscience

---

**Workshop 11**

**Gesundheit fördern und Krankheiten vorbeugen: Ein Argumentarium, das die Wirksamkeit unserer Tätigkeit aufzeigt (D/F)**

Alexia Fournier Fall, Commission de Prévention et de Promotion de la Santé du GRSP (CPPS)

Silvia Steiner, Vereinigung der kantonalen Beauftragten für Gesundheitsförderung (VBGF)

---

**Workshop 12**

**Voneinander lernen für die Gesundheitsförderung im Alter in den Gemeinden (D)**

Claudia Kessler, Dr. med., Public Health Services PHS

Dominik Weber, Gesundheitsförderung Schweiz

Karolina Staniszewski, Kanton St. Gallen

---

**Workshop 13**

**Blick auf dreizehn Jahre mit dem Label «Bisich fit?» (D)**

Denise Rudin, Gesundheitsamt Graubünden

---

**Workshop 14**

**Praxisbeispiel: Durch Social Media Eltern zu Ernährung und Bewegung erreichen (D)**

Michèle Geissbühler, Perspektive Thurgau

---

---

**Workshop 15**

**Le Nutri-Score – un outil d’information et d’incitation (F)**

Barbara Pfenniger, Fédération romande des consommateurs FRC

---

**Workshop 16**

**Instagram und Influencers: Informationskampagne zum Thema Spirituosenwerbung (D)**

Cecilia Ben Salah-Paschoud, Eidgenössische Zollverwaltung EZV

---

**Workshop 17**

**«Mission Télomère»: un escape game ludo-pédagogique qui renforce les ressources personnelles des jeunes (F)**

Véronique Pittet, PEPS Prévention et promotion de la santé

---

**Workshop 18**

**«Motivierende Gesprächsführung» – Von der Kunst, Lebensstiländerungen anzustossen und erfolgreich umzusetzen (D)**

Petra Maria Schwarz, Dr., Dr. Schwarz & Partner

---

**Workshop 19**

**«Jenseits von Nudging und Marketing: Motivierende Gesprächsführung in der Arztpraxis» – das Projekt PEPra (D)**

Carlos Quinto, Dr. med., Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH

Salomé Steinle, Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH

---

**Workshop 20**

**Nudging in der Praxis des Betriebes: Vom Ziel zur Umsetzung im eigenen Projekt (D)**

Ida Ott, Fachhochschule Nordwestschweiz

---

**Besuchen Sie uns online unter  
[www.konferenz.gesundheitsfoerderung.ch](http://www.konferenz.gesundheitsfoerderung.ch)**